

Informe de la Reunión sobre el Plan de Comunicación

Fernando Félix

Comisión Permanente del Pacífico Sur - CPPS

Áreas estratégicas Plan de comunicación regional

- 1) desarrollo del sentido de apropiación del proyecto;
- 2) identificación de los actores relevantes como potenciales usuarios/beneficiarios de productos;
- 3) formato y mensajes.



Plan de Comunicación Nacional

- Chile: 30 de enero para informar sobre fecha.
- Colombia: 30 de enero 2015.
- Ecuador: principios de marzo 2015.
- Panamá: 30 de enero 2015
- Perú: 15 de febrero 2015

Participación de SPINCAM en Reuniones internacionales

- Reunión de las red de Atlas Costeros (ICAN), Sudáfrica (abril 2015) (una persona por países, CPPS y COI-UNESCO)
- Asamblea de COI-UNESCO, París (junio 2015). Sesión de presentación del proyecto SPINCAM (1-2 hr, CPPS y de cada país). Habrá que preparar folletos en EN, SP y Fr, y un cóctel.
- Reunión anual de LME, Francia (julio 2015). Comunicar buenas prácticas, Presentar un Plan estratégico de colaboración y LME de la región, organización de algún tipo de evento o pausa café.
- COLACMAR, Colombia (octubre 2015). Organizar SIMPOSIO final del proyecto. Propuesta enviada para presentación del proyecto SPINCAM y productos: atlas, indicadores, iniciativas conjuntas.
- Asamblea de CPPS (noviembre, 2015).
- IV Reunión del Comité Directivo SPINCAM (diciembre, 2015).

Experiencias compartidas

- Estrategia de comunicación y actividades de difusión del proyecto GEF Reservas marinas de Colombia (Paula Sierra)
 - Definir objetivos y estrategia
 - Sentido de pertenencia
 - Dar a conocer el proyecto
 - Posicionar el SAMP
 - Cambios de comportamiento
- Usando atlas web costeros para informar a los actores (Marcia Berman)
 - Involucrar actores desde el principio para desarrollar sentido de pertenencia y para que contribuyan con información, identificar habilidades y necesidades de entrenamiento.
 - identificar mejor las necesidades del público objetivo

Discusión y decisiones

- mantener actualizado el Facebook de SPINCAM es responsabilidad de todos.
- PFN deben solicitar a quienes participaron en el curso de repositorios electrónicos hacer su trabajo
- Definir un tipo de letra y formatos para acompañar el logo del Proyecto SPINCAM.
- Se resalta la importancia que en la comunicación exista un tipo de semáforo o alerta que oriente a los actores qué significan los valores reportados por los indicadores.
- Producir videos cortos para comunicar los diferentes aspectos del proyecto. CPPS informo que esperan para marzo tener un video promocional.
- Palabras clave SPINCAM. Preparar un listado de palabras clave.
- Se recomienda preparar un documento de gestión y guía sobre política para tomadores de decisión, experiencias y buenas prácticas.