



Avances 2014 y Propuesta 2015 en el componente de Comunicaciones

Caso Colombia

Seminario "Datos, Indicadores y Atlas", 3 de diciembre de 2014

Con el apoyo del
Gobierno flamenco



IODE International
Oceanographic
Data and Information
Exchange





Escenarios de divulgación 2014

- Talleres nacionales y locales del GMDI (**marzo, abril, mayo, agosto de 2014**)
- Publicación Newsletter ICAN. **marzo 2014.**
- Publicación de avances del proyecto en el Informe de Actividades del INVEMAR 2013 que es distribuido a nivel nacional a diferentes tomadores de decisiones y en la página web para otros públicos. **abril 2014**
- Reunión con el MADS y el DANE para continuar incorporando indicadores SPINCAM en estadísticas nacionales. **abril 2014**
- Se ha hecho acompañamiento desde INVEMAR en los foros internacionales donde se ha presentado el proyecto. **Junio, julio 2014**
- Publicación en Informe institucional nacional indicadores marinos y costeros, **junio 2014**
- Reunión *ad hoc* Comité Nacional de Datos e Información oceanográfica, **julio 2014**
- Curso TIC, Tecnologías de Información aplicadas para la gestión marina y costera. **junio 2014**
- Curso MIZC, **octubre 2014**



Escenarios de divulgación 2014

- **Actualización WEB en INVEMAR y SIAC**
- **Participación en redes sociales del proyecto**
- **Colombia apoyó a la CPPS en la presentación de la experiencia SPINCAM del 30 junio – 2 julio 2014 en el *International Environment House IEH-2*, en Ginebra, Suiza, el taller técnico de indicadores sobre el estado de los mares regionales.**

Overall recommendations/feedback:

1. Regional seas are very different from one another
2. Common objectives → lead to indicators?
3. Develop a "toolbox" of indicators
4. Next steps: Regional consultation (RS scale) to identify key questions → objectives → possible indicators
5. Establish a WG on indicators (UNEP)
6. Coordination across RS to identify common indicators
7. Harmonizing time scales of RS reporting → using indicators



Con el apoyo del
Gobierno flamenco



IODE International
Oceanographic
Data and Information
Exchange





Entrenamiento 2014 donde se difundieron avances

- Capacitación OTGA: OBIS Nodes Technical Training Course, **mayo 2014**
- Capacitación OTGA & SPINCAM Training course on e-Repositories, **mayo 2014**

Con el apoyo del
Gobierno flamenco



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



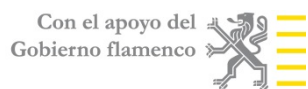
Intergovernmental
Oceanographic
Commission





Propuesta Actividades Comunicaciones 2015

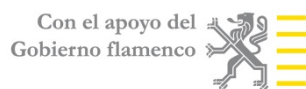
- Objetivos de la Estrategia de Comunicaciones:
 - Dar a conocer SPINCAM a nivel nacional y regional
 - Crear sentido de pertenencia SPINCAM en el GMDI
- Identificación líder de la estrategia a nivel nacional
- Público objetivo:
 - Entidades nacionales y locales potenciales usuarias de los indicadores SPINCAM
 - Miembros GMDI
 - Tomadores de Decisiones y Público en general





Propuesta Actividades Comunicaciones 2015

- Construcción de mensajes clave:
 - Relacionados con cumplimiento Plan de Acción del Pacífico Sudeste
 - Relacionados con funciones de los socios GMDI
 - Relacionados con la relevancia de indicadores marinos
- Elaboración y ejecución del cronograma de actividades de la Estrategia de Comunicaciones 2015





Dar a conocer SPINCAM 2015

- ✓ Identificación de escenarios:
 - ❖ CoastGIS 2015
 - ❖ Colacmar-Senalmar 2015
 - ❖ Cursos MIZC y TIC vs “Ocean Teacher LA”

- ✓ Campaña pública
 - ❖ Articular la Página web SPINCAM a los sitios institucionales del GMDI
 - ❖ Plegable
 - ❖ Presentaciones en eventos nacionales y regionales
 - ❖ Promoción de las Red Social SPINCAM – Facebook
 - ❖ Reporte anual en el Informe del ESTADO DE LOS RECURSOS – INVEMAR
 - ❖ Talleres nacional y local (caso Piloto)
 - ❖ Mini-curso entrenamiento a periodistas (de 1 día)

Con el apoyo del
Gobierno flamenco



IODE International
Oceanographic
Data and Information
Exchange





Dar a conocer SPINCAM 2015

- ✓ Alianzas estratégicas con otros procesos:
 - ❖ CMA2
 - ❖ SIAM
 - ❖ Estrategias Comunicación MADS
 - ❖ Promoción de SPINCAM en redes sociales del MADS
 - ❖ Promoción y Socialización del Video SPINCAM
 - ❖ Estrategias Comunicación GMDI

Con el apoyo del
Gobierno flamenco



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Intergovernmental
Oceanographic
Commission

