

Estrategia de Comunicación SPINCAM- Chile



Ministerio del
Medio
Ambiente

Claudia Cortés
Ministerio del Medio Ambiente- Chile

Gobierno de Chile



Definición

- La Estrategia de Comunicaciones para el proyecto SPINCAM II, tiene como objetivo difundir el proyecto entre los actores relevantes, a fin de posicionarlo como un referente en materia de información e indicadores que favorezcan la adecuada gestión de la zona costera.



Públicos Objetivos

- Ciudadanía general
- Organizaciones Ecologistas
- Medios de Comunicación
- Líderes de opinión
- Autoridades / Gobierno
- Gremios y Asociaciones
- Parlamentarios
- SEREMI del MMA
- Comités de Información
- Entidades o personas de otros países



Canales y Medios de Comunicación



Canales Externos:

Como canales externos se entenderán todos los medios a través de los cuales se entrega información u opinión y que pueden afectar positiva o negativamente a la imagen y posicionamiento del proyecto. En este sentido, los canales externos son:

- Medios de Comunicación.
- Reuniones Estratégicas con autoridades, medios o líderes de opinión.
- Portal SINIA
- Presentaciones.
- Página web del Ministerio
- Conferencias de prensa.



Canales y Medios de Comunicación



Canales Internos:

- Se entenderá como tales a los medios de comunicación que permiten entregar información, y fortalecer la imagen del proyecto a nivel interno del Ministerio o entre los servicios públicos competentes.
- Página web.
- Intranet
- Boletín interno del MMA.
- Medios de Comunicación.
- Reuniones estratégicas
- Presentaciones.
- Comités de Información Ambiental



Mecanismos de difusión



- **Comunicados de prensa:** para mantener informada a la prensa sobre las acciones y logros que lleva a a cabo el proyecto..
- **Columnas de opinión:** sirven para posicionar un tema en la opinión pública, puede ser con La Segunda, Publimetro y ocasionalmente con El Mercurio o La tercera.
- **Reuniones estratégicas:** encuentros con actores claves para potenciar y promover el proyecto
- **Página web de MMA:** medio de carácter institucional, orientado a informar a la ciudadanía respecto a las principales acciones desarrolladas por el proyecto.



Mecanismos de difusión

- **Boletín Institucional:** un instrumento para difundir el proyecto en el Ministerio.
- **Presentaciones:** Enfocadas a dar cuenta de la labor e importancia del proyecto Se trata de una presentación para autoridades, gremios, instituciones públicas o privadas que sean de interés para su gestión.
- **Portal SINIA:** Sistema que permite albergar la información y difundir su relevancia y sus logros..

Mecanismos de difusión



Comunicación Externa: (Cómo)

- Reportes de gestión del proyecto
- Publicación de indicadores
- Relevar la gestión del borde costero en la opinión pública

Comunicación Interna (Cómo)

- Informar de las acciones realizadas mediante el Boletín interno.
- Presentar avances a los Comités de Información
- Informar sobre acciones y avances en intranet.



GRACIAS



Ministerio del
Medio
Ambiente

Gobierno de Chile