



Red de Información y Datos del Pacífico Sur en apoyo a la
Gestión Integrada de Zonas Costeras

*Southeast Pacific Data and Information Network in
Support to Integrated Coastal Area Management*

Con el apoyo del
Gobierno flamenco



IODE International
Oceanographic
Data and Information
Exchange



Plan de Comunicación SPINCAM (borrador)

Fernando Félix¹ y Alejandro Iglesias²

¹Comisión Permanente del Pacífico Sur (CPPS)

²Comisión Oceanográfica Intergubernamental de la UNESCO

Antecedentes

- Decisión 7 del Comité Directivo SPINCAM (Santa Marta 4 Dic/2013)
“Encargar a COI-UNESCO y CPPS desarrollar el Plan de Comunicación SPINCAM basado en el resultado de las encuestas que se enviarán en enero 2014 a los países.”
- Encuesta a los países (4 de febrero 2014):
Circular CPPS/SG/018/2014



Objetivo

- Contar con una estrategia común de comunicación para llegar a los diferentes niveles de gestión y participación en los países y en la región con información sobre las actividades del proyecto SPINCAM y la importancia de la gestión de la zona costera con base a indicadores.



Áreas estratégicas

- 1) desarrollo del sentido de apropiación del proyecto;
- 2) identificación de los actores relevantes como potenciales usuarios/beneficiarios de productos;
- 3) formato y mensajes.



Encargados de Ejecutar el Plan

- Puntos Focales Nacionales y Puntos Focales Técnicos del proyecto SPINCAM de los cinco países del Pacífico Sudeste
 - Internalización en el Plan de trabajo
- CPPS y COI UNESCO a nivel regional e internacional



Apropiación del proyecto SPINCAM

Acción 1: Logo institucional

- Los PFN deben incluir siempre en sus actividades nacionales, informes, publicaciones, material de difusión, redes sociales, presentaciones en eventos, los logos del proyecto SPINCAM y de las instituciones internacionales auspiciadoras (COI-UNESCO, CPPS y Gobierno de Flandes)
- No se requiere pedir autorización
- Están disponibles en el Basecamp en alta resolución



Apropiación del proyecto SPINCAM

Acción 2: Sitios web



- Los PFN y PFT SPINCAM y deben tener en sus páginas web institucionales un espacio dedicado al proyecto SPINCAM con información descriptiva del alcance del proyecto y la importancia de generar indicadores de gestión marina-costera
- Informar sobre las actividades que se están realizando y su cronograma, los avances en el desarrollo de indicadores nacionales y regionales, la contribución del proyecto al fortalecimiento de capacidades, el acceso al atlas nacional/regional, un vínculo a la página web SPINCAM, y una lista de las instituciones nacionales involucradas.
- los Puntos Focales Nacionales SPINCAM deberán estimular a las instituciones nacionales participantes en el proyecto incluir información sobre su contribución al proyecto SPINCAM e incluir vínculos al sitio web del Punto Focal Nacional y del Proyecto SPINCAM.

Apropiación del proyecto SPINCAM

Acción 3: Redes sociales



- Los PFN promoverán el ingreso de las instituciones nacionales al perfil del proyecto SPINCAM en Facebook, además de aquellos perfiles nacionales de SPINCAM que el PFN considere oportuno para la difusión de sus actividades en el país
- Informar de sus actividades en el perfil de SPINCAM en Facebook, publicando al menos una noticia por semana.
- Por noticia se entienden actividades relacionadas con el proyecto SPINCAM y todas aquellas que tengan un interés temático especial, por ejemplo, actividades nacionales relacionadas con la gestión de la información ambiental, el desarrollo de atlas y sistemas de información geográfica, gestión integrada de áreas costeras y planificación espacial marina, así como la participación pública.

Apropiación del proyecto SPINCAM

Acción 4: Adhesión a las redes de expertos

- Los Puntos Focales Nacionales promoverán activamente la adhesión de los técnicos de las instituciones nacionales relacionadas con el proyecto al grupo SPINCAM en la red LinkedIn y la inscripción de todos los participantes en jornadas y cursos de formación organizados por el proyecto en la plataforma OceanExpert. Esto facilitará la identificación de los técnicos para las actividades venideras.



Actores relevantes como potenciales usuarios/beneficiarios de los productos SPINCAM

Acción 1: Identificar a los actores costeros

- Ciudadanos y público en general
- Autoridades/tomadores de decisión (nombre de la institución, detalles completos de las personas contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Técnicos (nombre de la institución, detalles completos de las personas contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Investigadores (nombre de la institución o empresa, detalles completos de las personas contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Universidades (nombre de la universidad, detalles completos de las personas contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Turismo (nombre de la institución o empresa, detalles completos de las personas contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Pesca (nombre de la institución o empresa, detalles completos de las personas contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Otro tipo de industria (nombre de la institución o empresa, detalles completos de las personas contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Otros a ser identificados

Formato mensajes

Acción 1: Formato para transmitir la información (i)

- texto, tablas, gráficas, video, animación, mapas, otros
- Los formatos no son excluyentes y pueden ser utilizados en combinación.
- Se recomienda reducir el texto al mínimo.
- Las tablas y gráficas son más adecuados para los técnicos, investigadores, gremios y tomadores de decisión
- Videos y animaciones son más apropiados para el público en general.



Formato mensajes

Acción 1: Formato para transmitir la información (ii)

- Tipo de información a ser difundida
 - Divulgación de los objetivos y alcance del proyecto.
 - La importancia de los indicadores para la gestión y planificación del desarrollo costero.
 - Actividades nacionales SPIMCAM: coordinación interinstitucional, oportunidades de entrenamiento, eventos sobre manejo costero integrado, etc.
 - Indicadores nacionales y regionales desarrollados.
 - Actualización de los indicadores.
 - Uso del Geoportal nacional y regional, incluyendo los hipervínculos para fácil acceso.

Formato mensajes

Acción 2: Uso de herramientas de comunicación

- Dependiendo de los usuarios (identificados arriba) y del alcance de la comunicación (local, nacional o regional) se deberá escoger las herramientas disponibles actualmente para tener una mayor difusión e impacto. Estas herramientas incluyen:
 - Sitios web
 - Publicaciones impresas (revistas, libro, atlas)
 - Conferencias nacionales/internacionales
 - Redes sociales
 - Video
 - Multimedia
- Para el público en general se recomienda los sitios web y redes sociales. Para los tomadores de decisión e investigadores/técnicos se recomiendan los sitios web, las conferencias y las publicaciones. Para los gremios se recomienda las páginas web y publicaciones.



Formato mensajes

Acción 3: Actualización de la información

- Redes sociales: diario
- Sitio web: semanal
- Publicaciones: mensual/semestral
- Conferencias: semestral/anual
- Multimedia: semestral



Calendario

Actividad	Fecha límite para los Puntos Focales Nacionales
Aprobación de la estrategias de Comunicación del proyecto SPINCAM	Reunión Comité Directivo SPINCAM, Guayaquil 5 de Diciembre de 2014
Plan Nacional de Comunicación de Resultados del Proyecto SPINCAM para el periodo bianual 2015-2016: Actividades programadas, formatos y herramientas de difusión, y presupuesto	Antes del 30 de enero de 2014
Vínculo a la página web del proyecto SPINCAM desde la página web institucional de cada Punto Focal Nacional.	Antes del 30 de enero de 2014
Página web nacional de SPINCAM	Antes del 1 de marzo de 2015
Acceso y participación en las redes sociales y de expertos asociadas al proyecto	Antes del 1 de marzo de 2015
Identificación de los actores nacionales de relevancia en la gestión costera	Antes del 1 de marzo de 2015
Implementación del Plan Nacional	Hasta finalizar el proyecto