



Título/Title:	Plan de Comunicación del Proyecto SPINCAM <i>SPINCAM Project's Communication Plan</i>
Versión/Version	Borrador
Actividad en plan de trabajo/ Work plan activity	WP4 / L1, L2, L3
Autores/Authors:	CPPS, COI-UNESCO
Fecha/Date:	18 NOV P2014

I. INTRODUCCIÓN:

Durante la Segunda Reunión del Comité Directivo del proyecto SPINCAM II, realizada el 4 de diciembre de 2013 en Santa Marta, Colombia, se encargó a CPPS, oficina de coordinación regional del proyecto, y a la Comisión Oceanográfica Intergubernamental de la UNESCO, conducir una encuesta para identificar elementos para el desarrollo de un Plan de Comunicación del Proyecto SPINCAM.

El objetivo del Plan es contar con una estrategia común de comunicación para llegar a los diferentes niveles de gestión y participación en los países y en la región con información sobre las actividades del proyecto SPINCAM y la importancia de la gestión de la zona costera con base a indicadores.

Para obtener los insumos del Plan se enviaron encuestas a los países participantes durante la primera mitad de 2014, cuyos resultados se encuentran en el Anexo I de este documento.

II. OBJETIVOS DEL PLAN:

Con la información proporcionada por las encuestas se elaboró este documento que pretende ser una guía para maximizar el esfuerzo de comunicación y de visualización del Proyecto SPINCAM.

Este documento plantea los aspectos generales tres áreas estratégicas:

- 1) desarrollo del sentido de apropiación del proyecto;
- 2) identificación de los actores relevantes como potenciales usuarios/beneficiarios de productos;
- 3) formato y mensajes.

III. DESTINATARIOS Y ENCARGADOS DE EJECUTAR ESTE PLAN DE COMUNICACIÓN

Este Plan de Comunicación va dirigido a los Puntos Focales Nacionales y Puntos Focales Técnicos del proyecto SPINCAM de los cinco países del Pacífico Sudeste. El Plan debe ser internalizado



acorde al Plan de Trabajo SPINCAM a nivel nacional y atendiendo el calendario general del proyecto y las recomendaciones de la CPPS y la COI-UNESCO.

IV. DESARROLLO DE SENTIDO DE APROPIACIÓN DEL PROYECTO SPINCAM

Acción 1. Logo institucional.

A fin de posicionar la identidad del proyecto, los Puntos Focales Nacionales deben incluir siempre en sus actividades nacionales, informes, publicaciones, material de difusión, redes sociales y presentaciones en eventos, los logos del proyecto SPINCAM y de las instituciones internacionales auspiciadoras (COI-UNESCO, CPPS, Gobierno de Flandes), en conjunto con el logo de las instituciones nacionales. Para el efecto no se requiere solicitar autorización especial y queda a discreción del Punto Focal Nacional su uso y autorización para las actividades mencionadas. A efectos de estandarizar el uso de logos, se colocarán una sección en el espacio virtual de trabajo del Proyecto SPINCAM (basecamp) con los logos oficiales del proyecto en alta resolución para ser descargados según se requiera.

Acción 2. Sitios web.

Los Puntos Focales Nacionales SPINCAM y Puntos Focales Técnicos deben tener en sus páginas web institucionales un espacio dedicado al proyecto SPINCAM con información descriptiva del alcance del proyecto y la importancia de generar indicadores de gestión marina-costera. Además, se deberá informar sobre las actividades que se están realizando y su cronograma, los avances en el desarrollo de indicadores nacionales y regionales, la contribución del proyecto al fortalecimiento de capacidades, el acceso al atlas nacional/regional, un vínculo a la página web SPINCAM, y una lista de las instituciones nacionales involucradas.

Adicionalmente, los Puntos Focales Nacionales SPINCAM deberán estimular a las instituciones nacionales participantes en el proyecto incluir información sobre su contribución al proyecto SPINCAM e incluir vínculos al sitio web del Punto Focal Nacional y del Proyecto SPINCAM.

Acción 3. Redes Sociales.

Los Puntos Focales Nacionales promoverán el ingreso de las instituciones nacionales al perfil del proyecto SPINCAM en Facebook, además de aquellos perfiles nacionales de SPINCAM que el Punto Focal Nacional considere oportuno para la difusión de sus actividades en el país

Los países tendrán que informar de sus actividades en el perfil de SPINCAM en Facebook, publicando al menos una noticia por semana.

Por noticia se entienden actividades relacionadas con el proyecto SPINCAM y todas aquellas que tengan un interés temático especial, por ejemplo, actividades nacionales relacionadas con la gestión de la información ambiental, el desarrollo de atlas y sistemas de información geográfica, gestión integrada de áreas costeras y planificación espacial marina, así como la participación pública.



Acción 4. Adhesión a las redes de expertos

Los Puntos Focales Nacionales promoverán activamente la adhesión de los técnicos de las instituciones nacionales relacionadas con el proyecto al grupo SPINCAM en la red LinkedIn y la inscripción de todos los participantes en jornadas y cursos de formación organizados por el proyecto en la plataforma OceanExpert. Esto facilitará la identificación de los técnicos para las actividades venideras.

V. ACTORES COSTEROS RELEVANTES COMO POTENCIALES USUARIOS/BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS SPINCAM

Acción 1. Identificar a los actores costeros relevantes

Los Puntos Focales Nacionales del proyecto deben identificar a los actores costeros relevantes y a los potenciales beneficiarios de los productos generados en implementación del proyecto SPINCAM (información, mapas, geoportal, indicadores, capacitación, etc.). Esta fase es muy importante pues permitirá definir el formato más apropiado para los mensajes a ser transmitidos. Los principales actores identificados incluyen:

- Ciudadanos y público en general
- Autoridades/tomadores de decisión (nombre de la institución, detalles completos de las personas contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Técnicos (nombre de la institución, detalles completos de las personas contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Investigadores (nombre de la institución o empresa, detalles completos de las personas contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Universidades (nombre de la universidad, detalles completos de las personas contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Turismo (nombre de la institución o empresa, detalles completos de las personas contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Pesca (nombre de la institución o empresa, detalles completos de las personas contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).
- Otro tipo de industria (nombre de la institución o empresa, detalles completos de las personas contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).

Otros a ser identificados (nombre de la institución o empresa, detalles completos de las personas contacto, interés para el proyecto y opciones de involucración).

VI. FORMATO Y MENSAJES

Acción 1. Formato para transmitir la información

Una vez identificado por parte del Punto Focal Nacional a los actores costeros relevantes, se definirán los mecanismos más apropiados para transmitir la información según el caso. Los



formatos para transmitir la información incluyen: texto, tablas, gráficas, video, animación, mapas, otros. Los formatos no son excluyentes y pueden ser utilizados en combinación. No obstante se recomienda reducir el texto al mínimo. Las tablas y gráficas son más adecuados para los técnicos, investigadores, gremios y tomadores de decisión, mientras que videos y animaciones son más apropiados para el público en general.

Tipo de información a ser transmitida:

- Divulgación de los objetivos y alcance del proyecto.
- La importancia de los indicadores para la gestión y planificación del desarrollo costero.
- Actividades nacionales SPIMCAM: coordinación interinstitucional, oportunidades de entrenamiento, eventos sobre manejo costero integrado, etc.
- Indicadores nacionales y regionales desarrollados.
- Actualización de los indicadores.
- Uso del Geoportal nacional y regional, incluyendo los hipervínculos para fácil acceso.

Acción 2. Uso de herramientas de comunicación

Dependiendo de los usuarios (identificados arriba) y del alcance de la comunicación (local, nacional o regional) se deberá escoger las herramientas disponibles actualmente para tener una mayor difusión e impacto. Estas herramientas incluyen:

- Sitios web
- Publicaciones impresas (revistas, libro, atlas)
- Conferencias nacionales/internacionales
- Redes sociales
- Video
- Multimedia

Para el público en general se recomienda los sitios web y redes sociales. Para los tomadores de decisión e investigadores/técnicos se recomiendan los sitios web, las conferencias y las publicaciones. Para los gremios se recomienda las páginas web y publicaciones.

Acción 3. Actualización de la información.

Se recomienda que la frecuencia de actualización o generación de información relacionada con el proyecto esté en función del medio utilizado para la comunicación, como se muestra a continuación:

1. Redes sociales: diario
2. Sitio web: semanal
3. Publicaciones: mensual/semestral
4. Conferencias: semestral/anual
5. Multimedia: semestral



VII. CALENDARIO

Actividad	Fecha límite para los Puntos Focales Nacionales
Aprobación de la estrategias de Comunicación del proyecto SPINCAM	Reunión Comité Directivo SPINCAM, Guayaquil 5 de Diciembre de 2014
Plan Nacional de Comunicación de Resultados del Proyecto SPINCAM para el periodo bianual 2015-2016: Actividades programadas, formatos y herramientas de difusión, y presupuesto	Antes del 30 de enero de 2014
Vínculo a la página web del proyecto SPINCAM desde la página web institucional de cada Punto Focal Nacional.	Antes del 30 de enero de 2014
Página web nacional de SPINCAM	Antes del 1 de marzo de 2015
Acceso y participación en las redes sociales y de expertos asociadas al proyecto	Antes del 1 de marzo de 2015
Identificación de los actores nacionales de relevancia en la gestión costera	Antes del 1 de marzo de 2015
Implementación del Plan Nacional	Hasta finalizar el proyecto



Informe técnico

Technical report

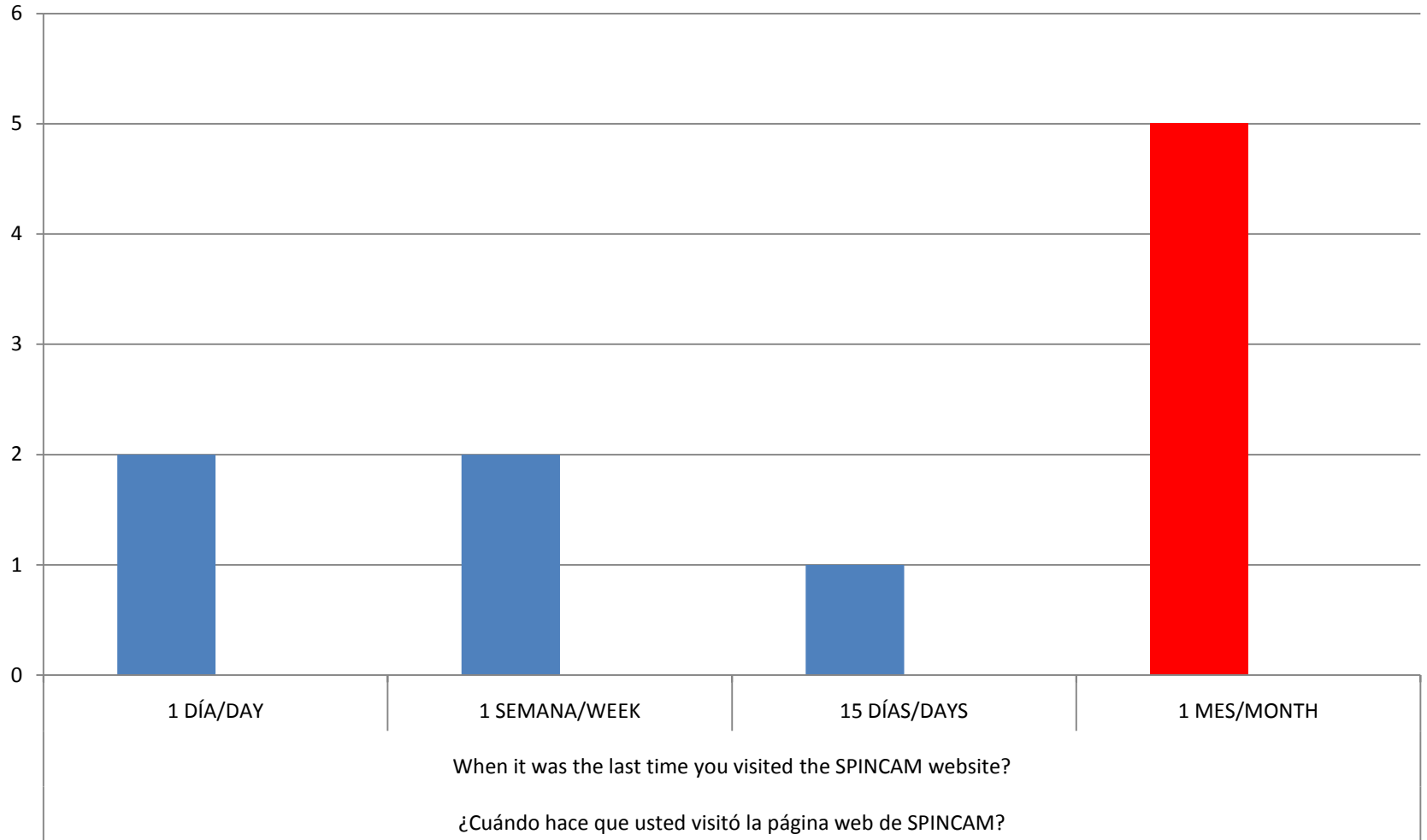
Título/Title:	<p>Encuesta para la creación de un plan de comunicación y de entrenamiento para el proyecto SPINCAM II</p> <p><i>Survey to support the preparation of the communication and training plans for SPINCAM II</i></p>
Actividad en el plan de trabajo/Work plan activity	<p>WP4 / Communication Plan</p>
Autores/Authors	<p>IOC: Alejandro Iglesias-Campos, Julian Barbière CPPS: Fernando Félix</p> <p>Encuestas realizadas por / Surveys prepared by</p> <p>CHILE: Claudia Cortés, Harry Lizama COLOMBIA: Leonardo Arias, Carolina García, Paula Cristina Sierra. ECUADOR: Gustavo Iturralde PANAMÁ: Rozio Ramirez, Hendrick Fuentes, Marcia Ileana Pérez-Montero PERÚ: Óscar Lazo, Piero Villegas, Katherine Cabanillas.</p>
Fecha/Date:	<p>25APR2014 (DRAFT 1)</p>
CC:	<p>IOC, CPPS</p>

With the support of the
Government of Flanders



IODE International
Oceanographic
Data and Information
Exchange



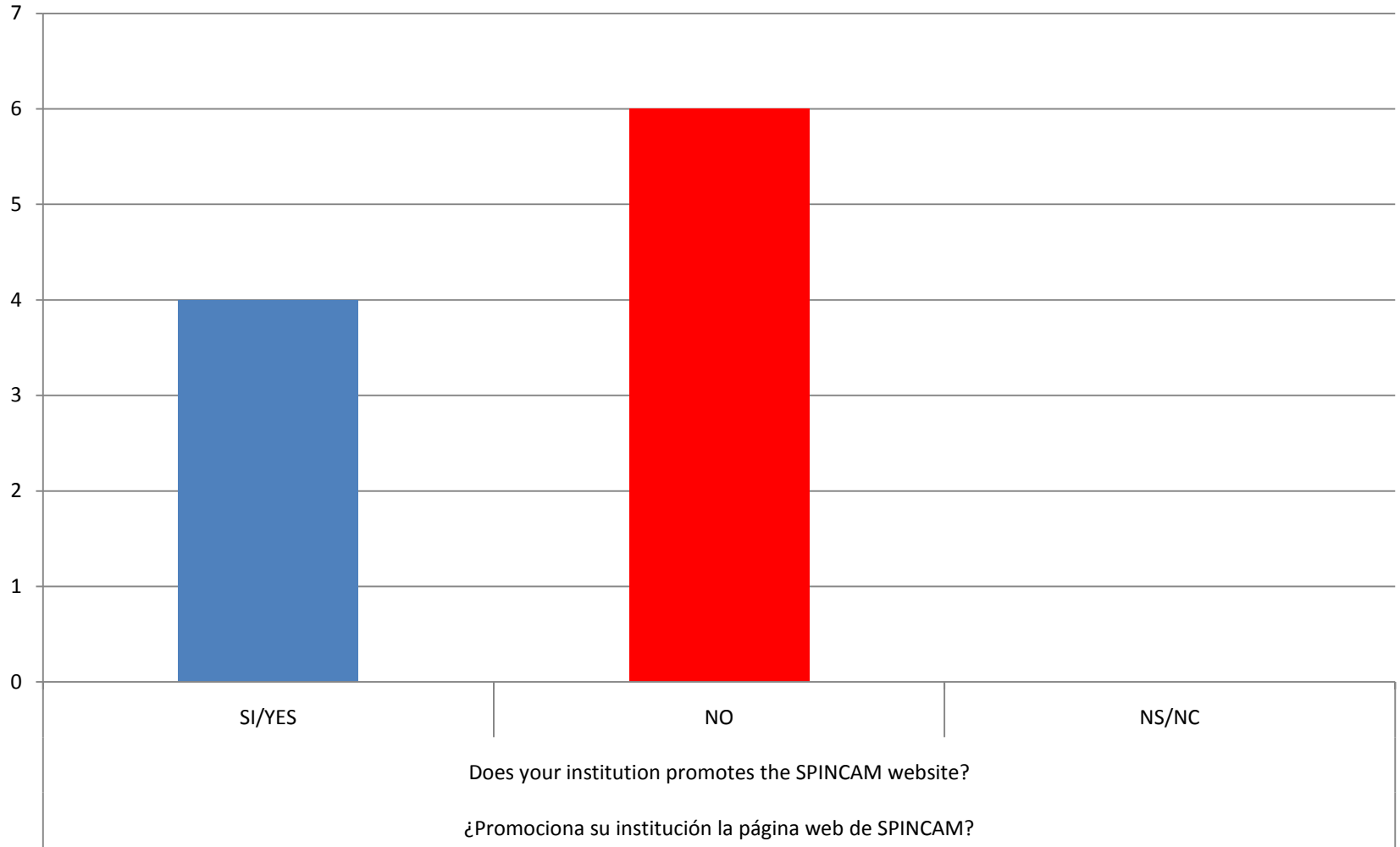


With the support of the
Government of Flanders



IOE International
Oceanographic
Data and Information
Exchange





With the support of the
Government of Flanders



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

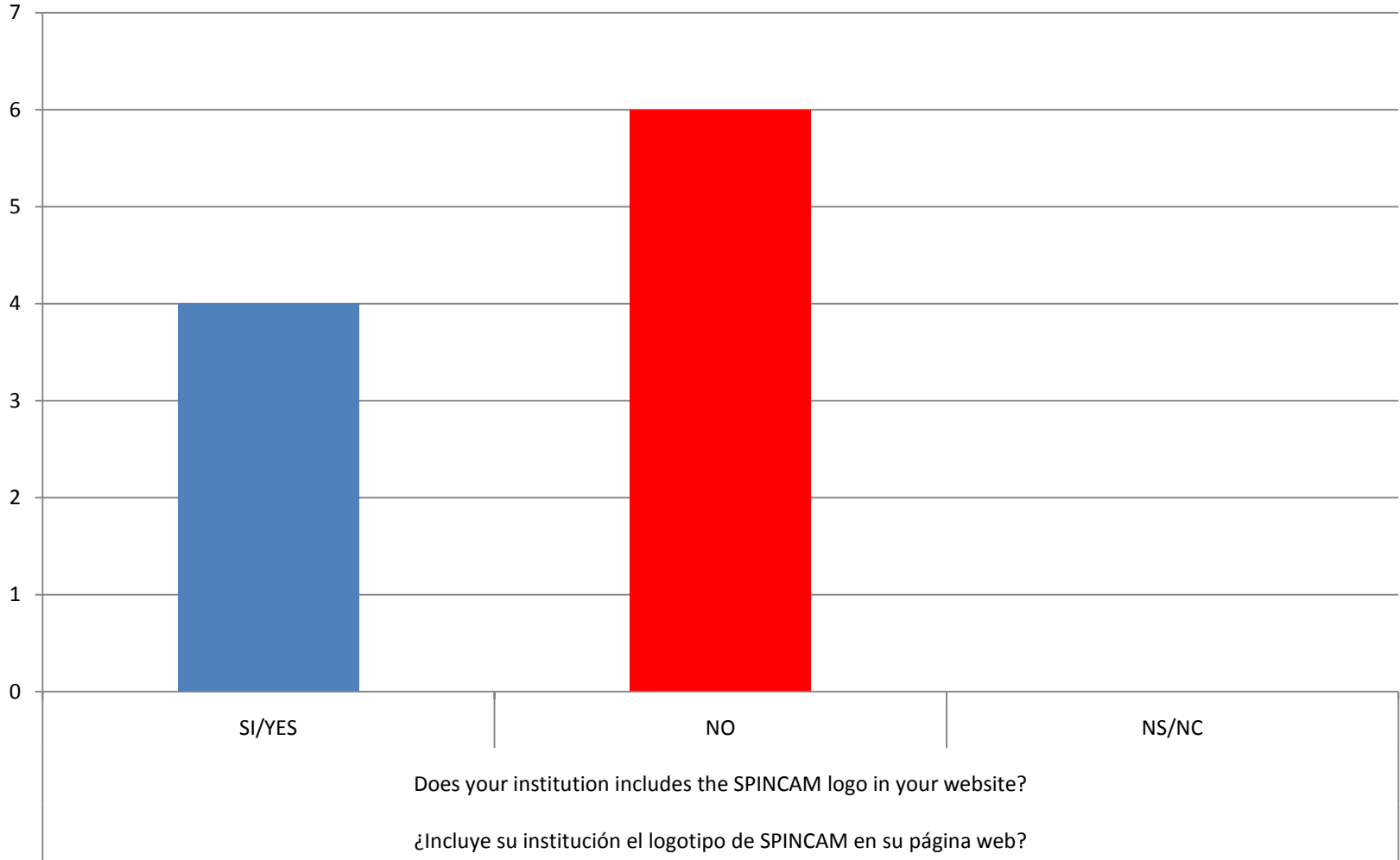


Intergovernmental
Oceanographic
Commission



International
Oceanographic
Data and Information
Exchange



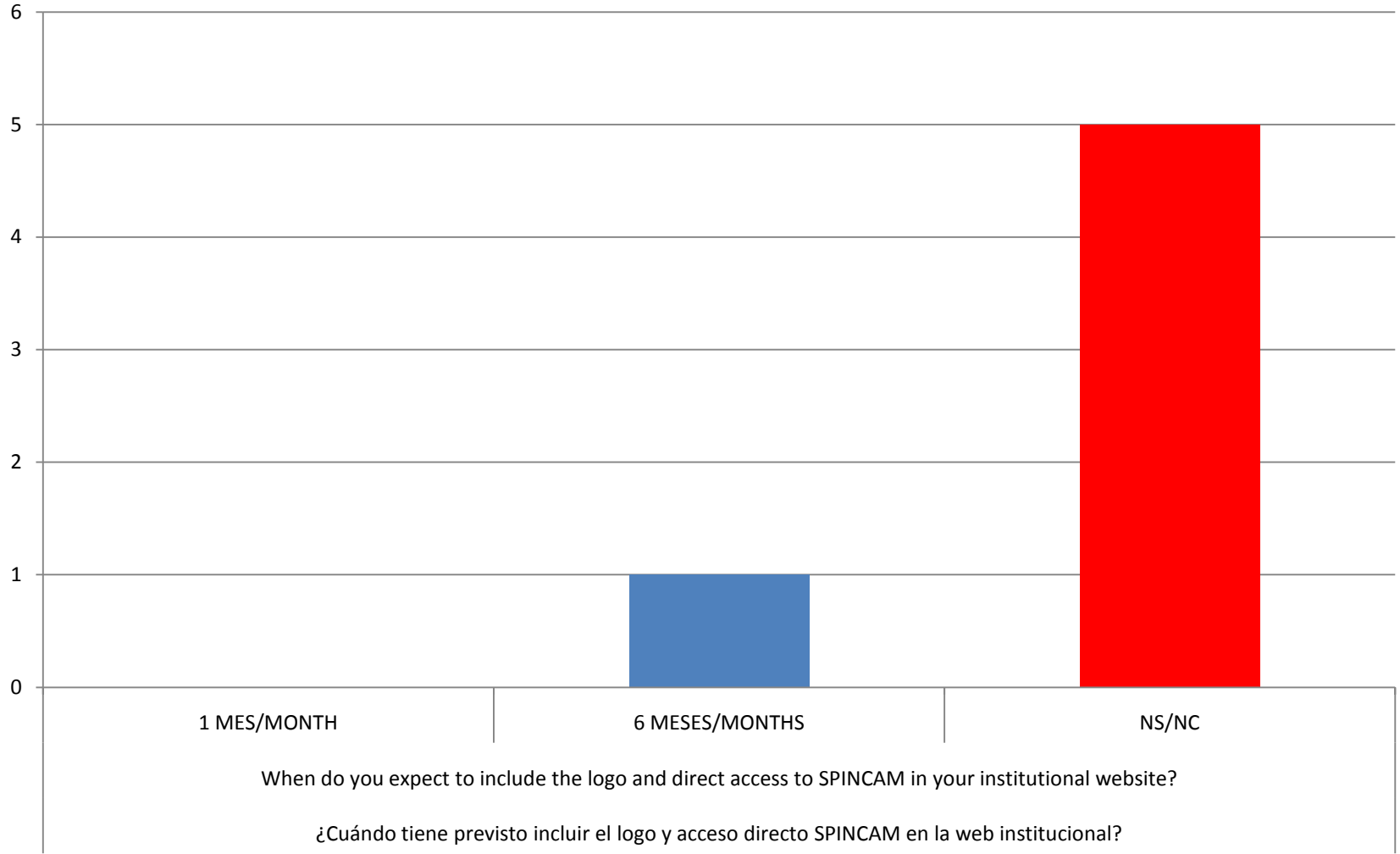


With the support of the
Government of Flanders



IODE International
Oceanographic
Data and Information
Exchange





When do you expect to include the logo and direct access to SPINCAM in your institutional website?

¿Cuándo tiene previsto incluir el logo y acceso directo SPINCAM en la web institucional?

With the support of the
Government of Flanders



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

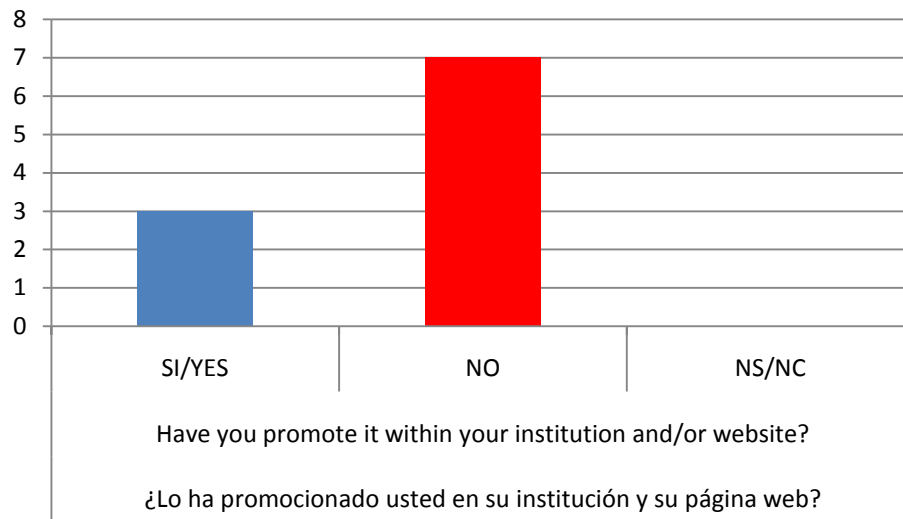
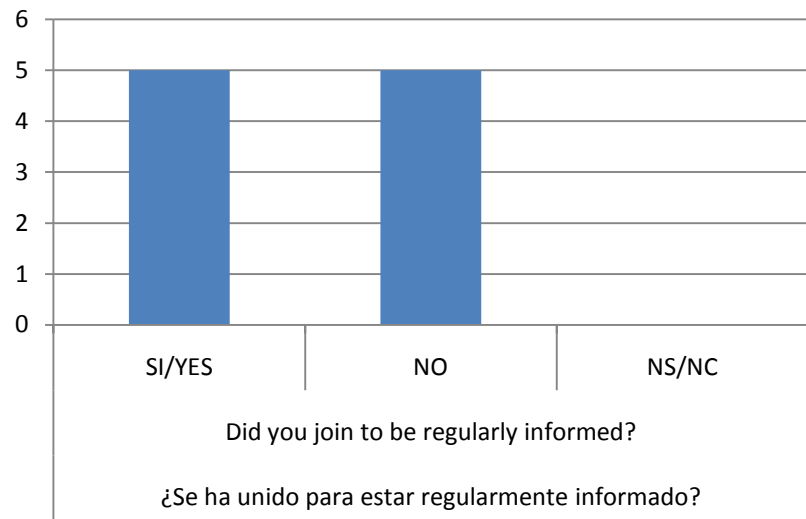
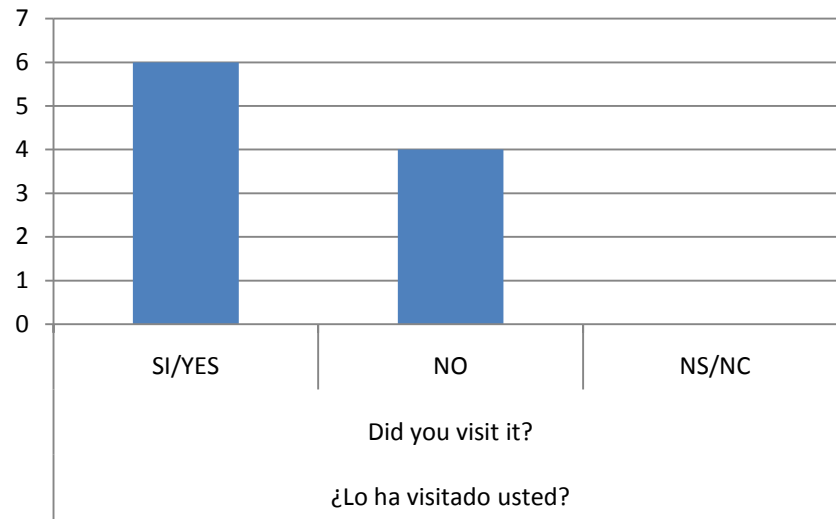
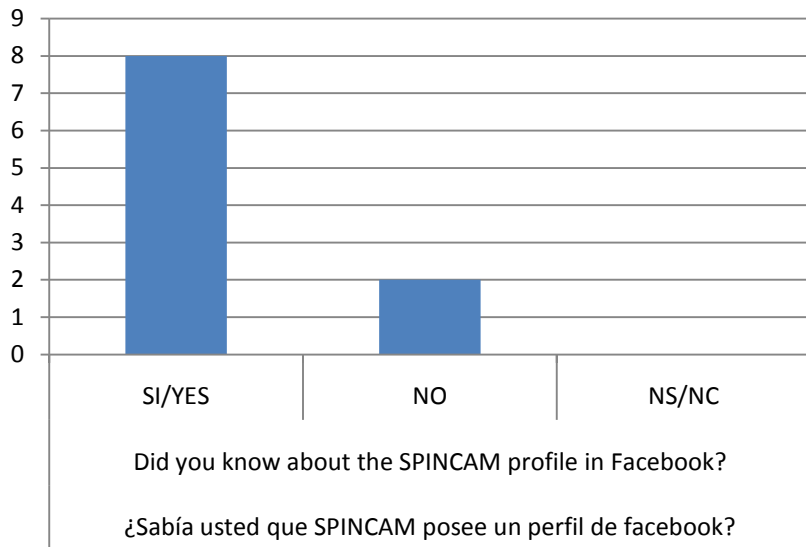


Intergovernmental
Oceanographic
Commission



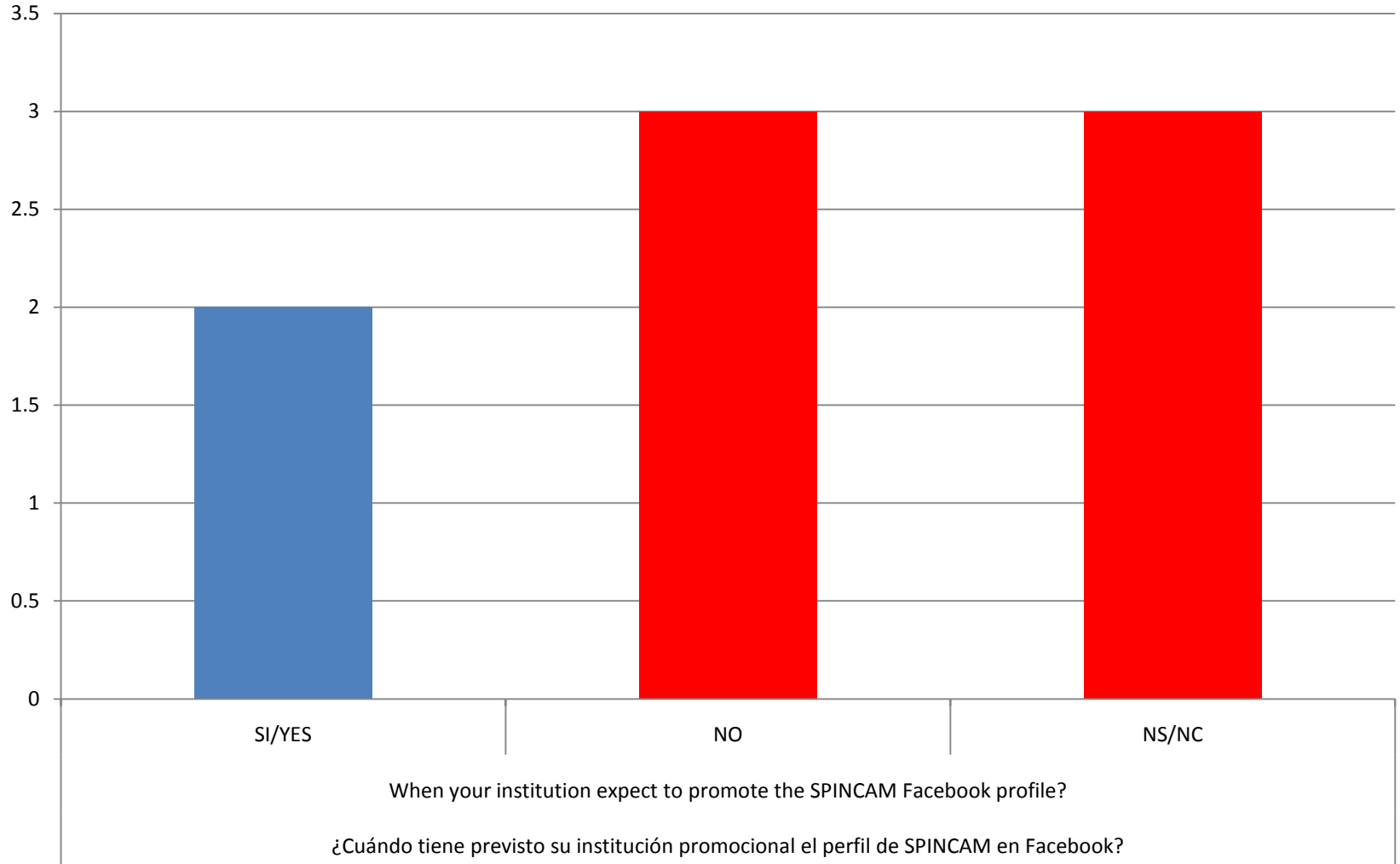
International
Oceanographic
Data and Information
Exchange





With the support of the Government of Flanders





With the support of the
Government of Flanders



IODE International
Oceanographic
Data and Information
Exchange



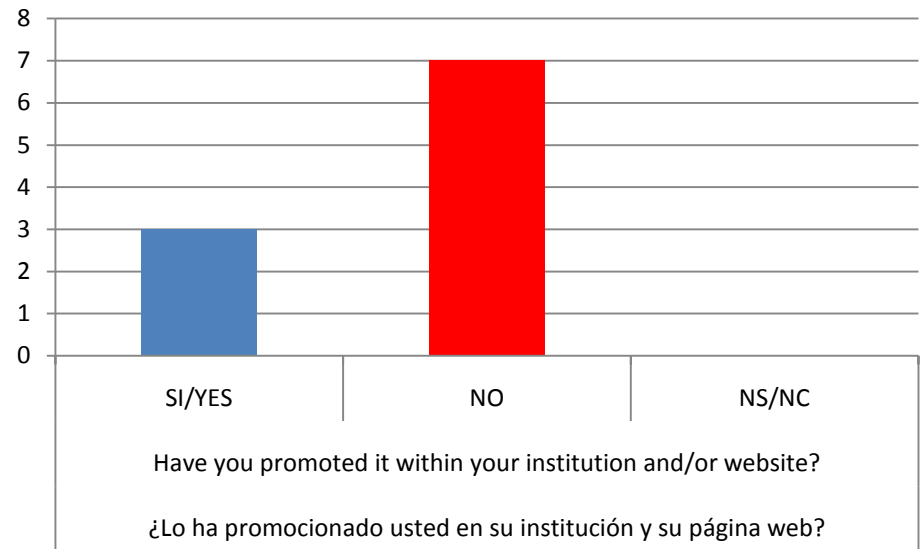
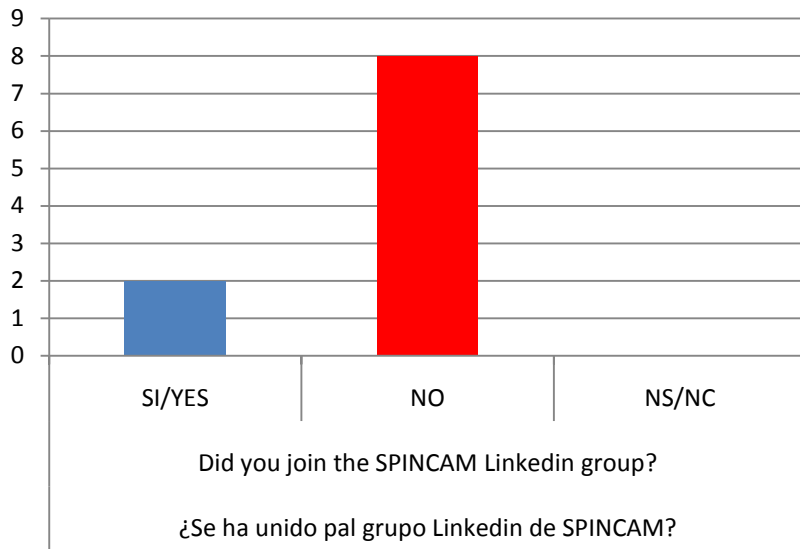
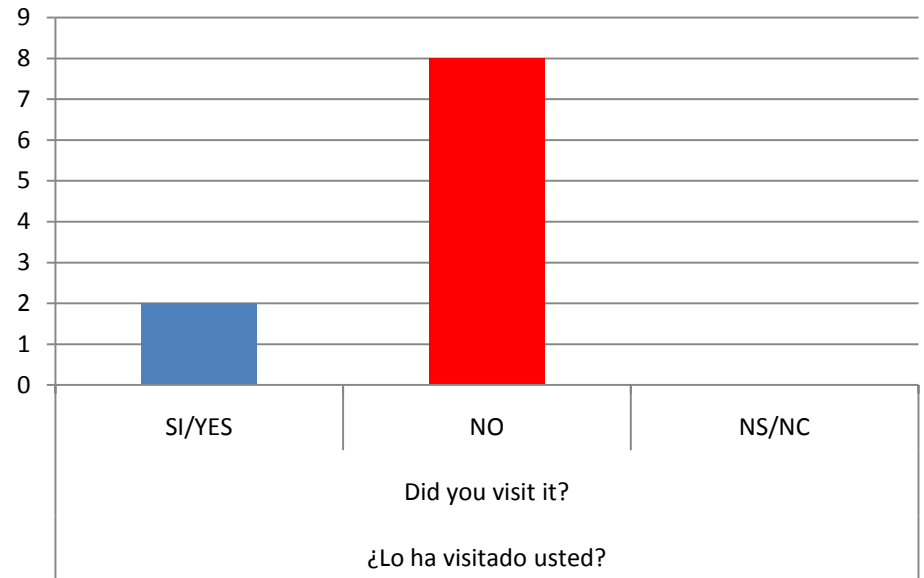
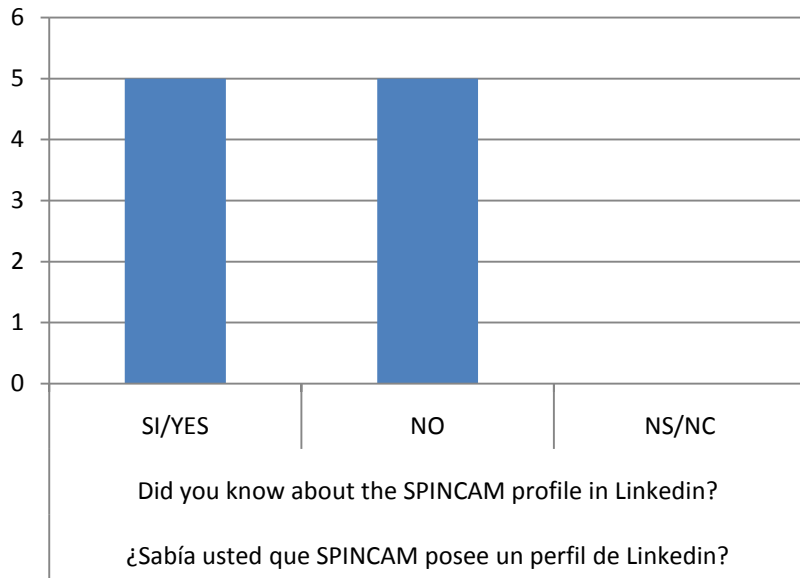


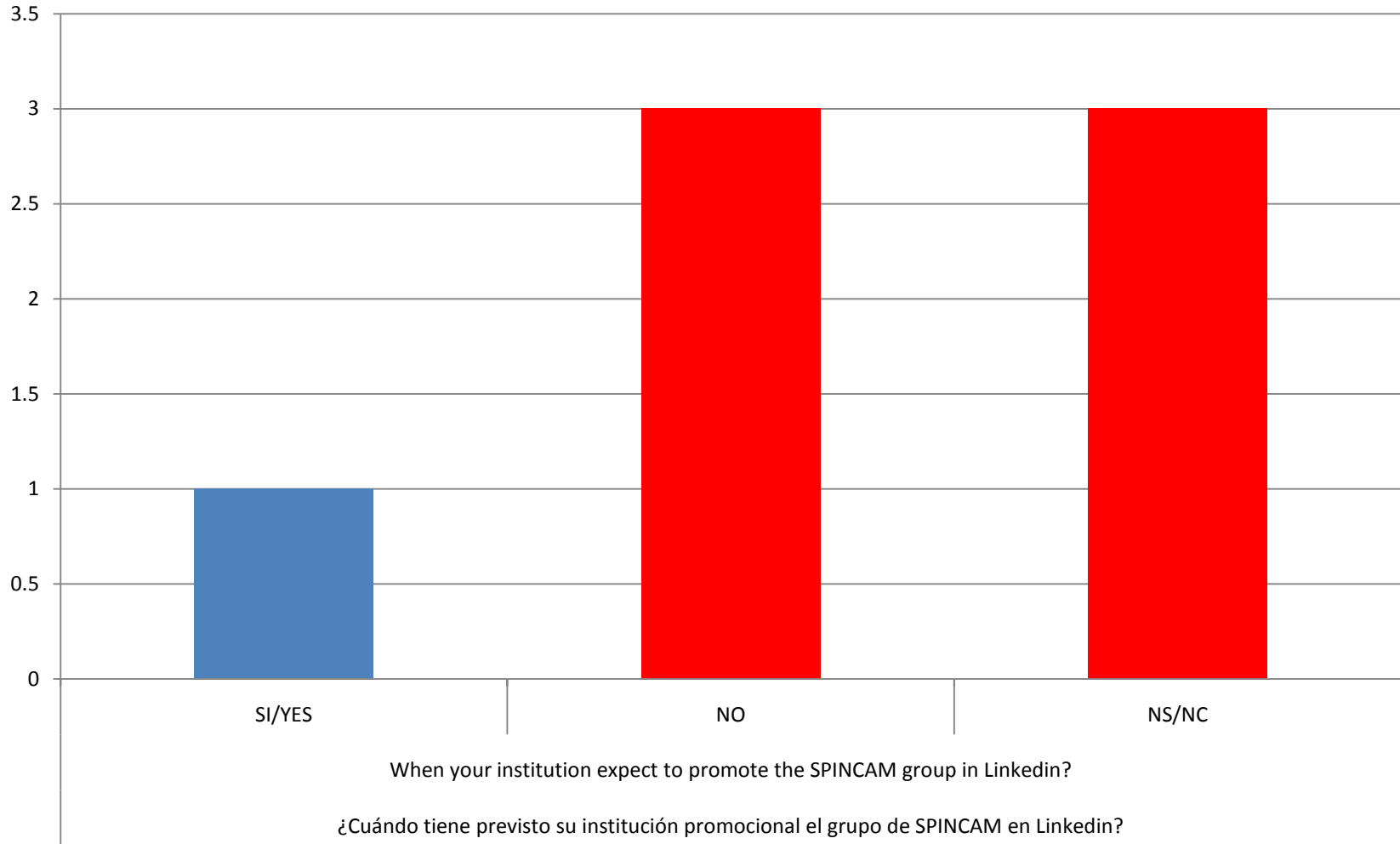
Facebook page interface for SPINCAM. The page title is "Red de Información y Datos del Pacífico Sur en apoyo a la Gestión Integrada de Áreas Costeras" and the subtitle is "Southeast Pacific Data and Information Network in support to Integrated Coastal Area Management". The page shows 30 likes, highlighted by a red box and a red arrow. The page also features a search bar, navigation tabs (Spincam, Biografía, Reciente), and a "Crear publicación" button. The page content includes a community section, a "Lo más destacado" section, and a "Páginas que me gustan" section listing organizations like Invermar, Global Environment Facility, and Intergovernmental Oceanographic Commission.

28
Abril/April
2014

With the support of the
Government of Flanders







With the support of the
Government of Flanders



IODE International
Oceanographic
Data and Information
Exchange





SPINCAM

12 miembros

Debates Promociones Empleos Buscar Gestionar

Red de Información y Datos del Pacífico Sur en apoyo a la Gestión Integrada de Zonas Costeras
Southeast Pacific Data and Information Network in Support to Integrated Coastal Area Management

Con el apoyo del Gobierno flamenco

Tu actividad

Comienza un debate o comparte algo con el grupo

Anuncio de SPINCAM
 Alejandro Iglesias-Campos
 Estimados compañeros de SPINCAM,

A través de este correo electrónico quisiera invitaros a uniros al Grupo SPINCAM en LinkedIn.

Los técnicos que participen en cursos de formación ...
 No recomendar • Comentar • Dejar de seguir • Hace 4 meses

Tú recomiendas esto

Añadir un comentario

Miembros de este grupo

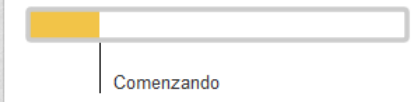


Marcia Ileana Perez Montero
 Analista de sistema de Información Geografica.
 Especialista en SIG
 Dejar de seguir a Marcia Ileana

[Ver todos los miembros](#)

Tu nivel de contribución en el grupo

Para empezar, haz un comentario en un debate.
 Las personas que participan en un grupo obtienen 4 veces más visualizaciones de perfil.

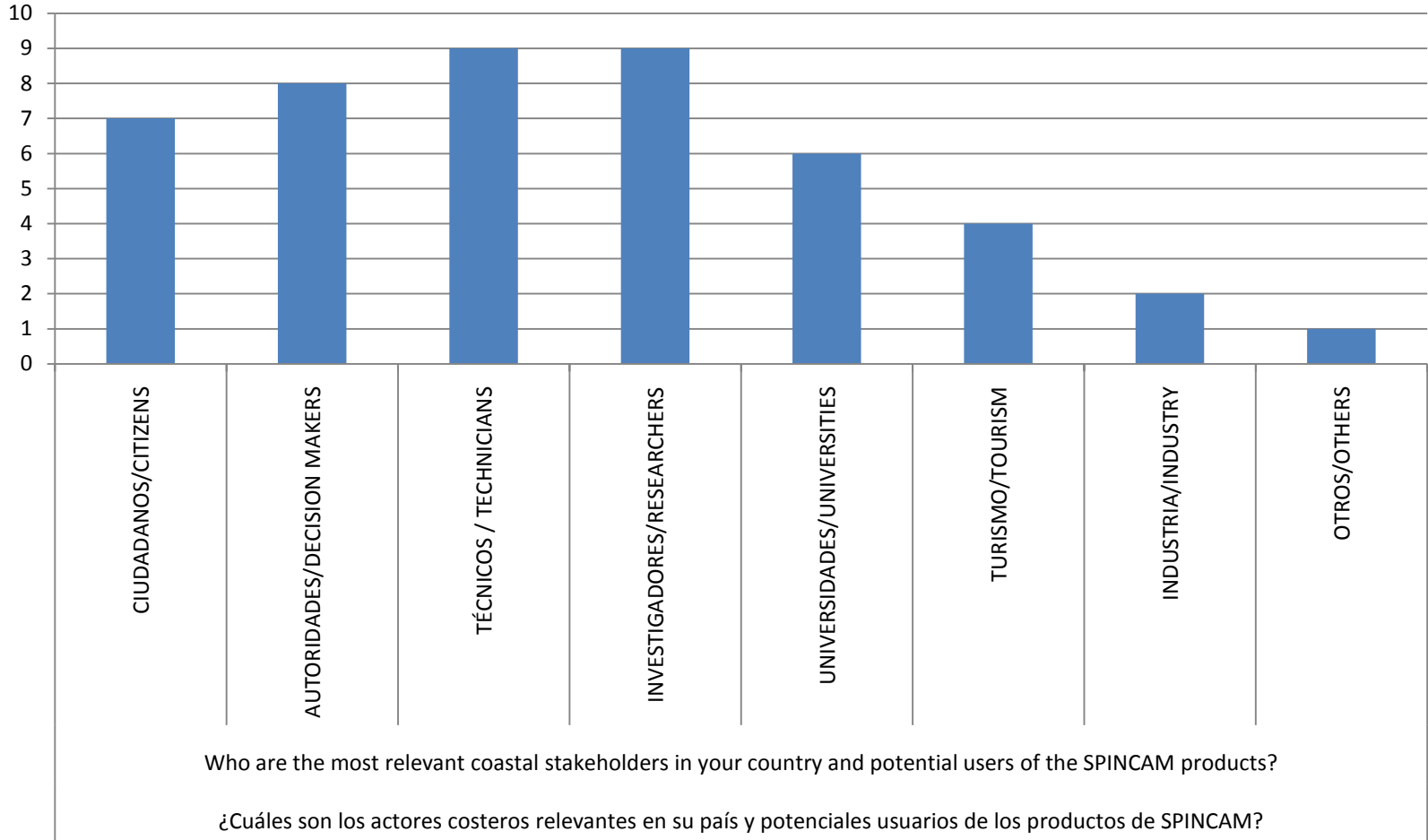


Anuncios que podrían interesarte

IBM Data Magazine
 Impactful & high-quality content on the latest data management developments

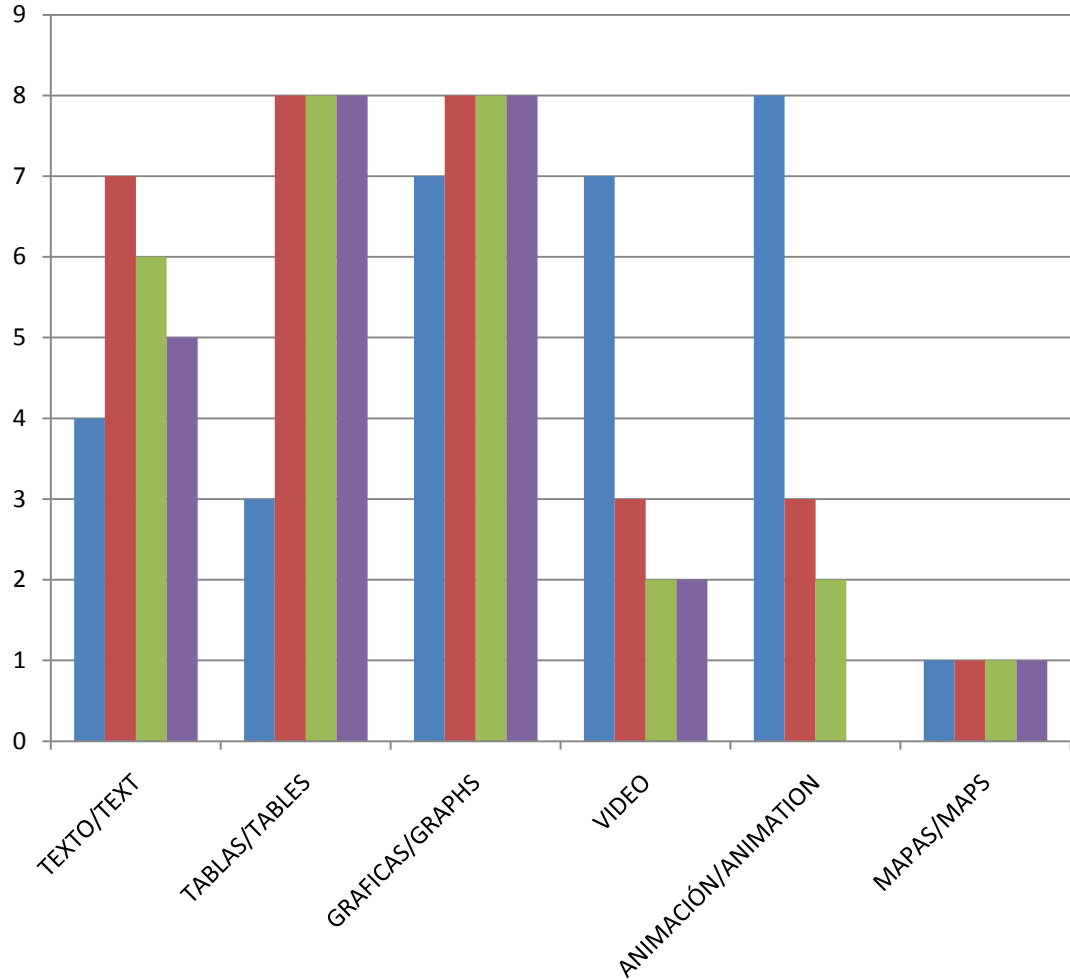
GIS for iPhone and iPad
 Geo Statistics At Your Fingertips! Download The New Standard

28
 Abril/April
 2014



With the support of the Government of Flanders





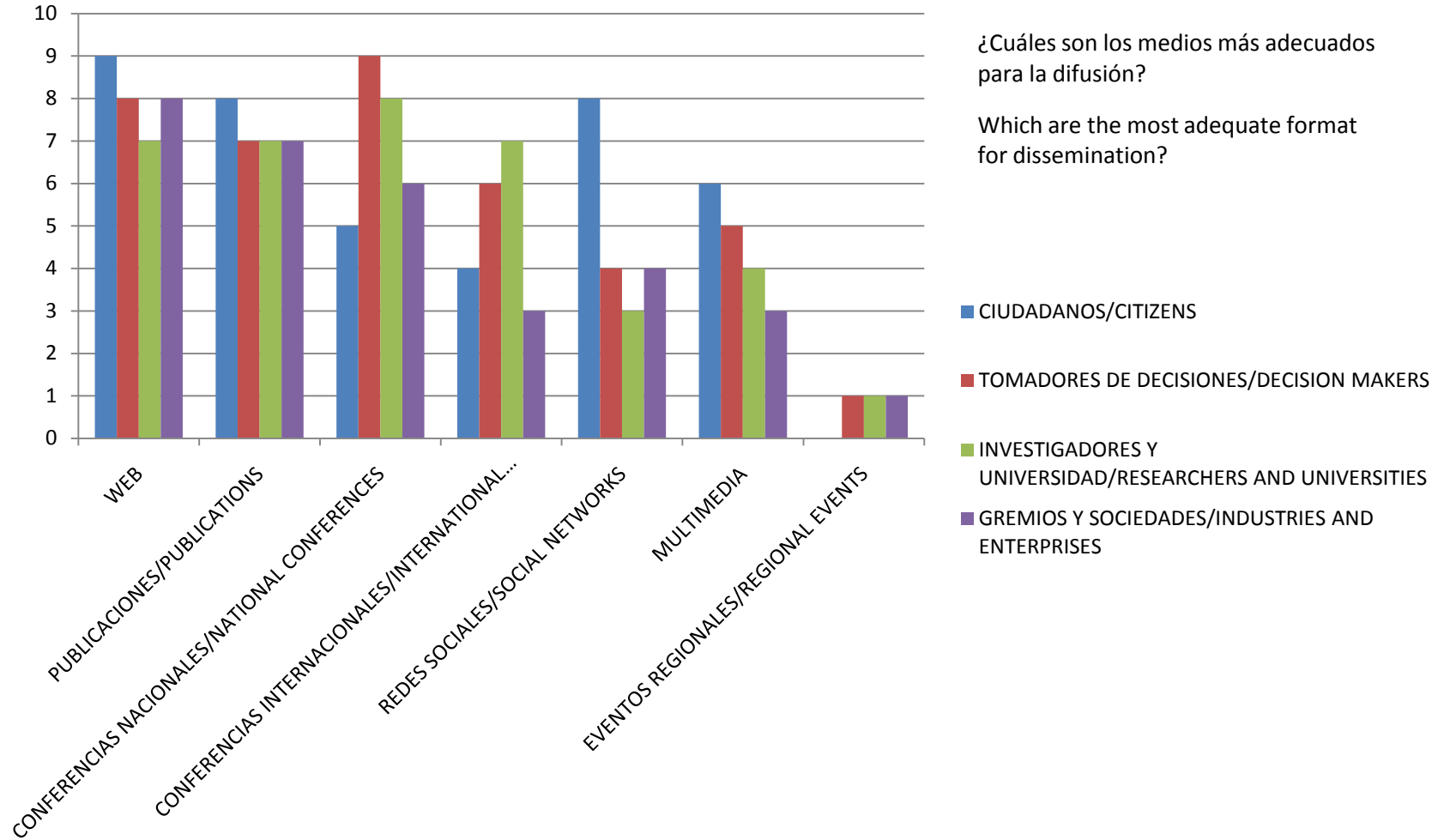
¿Qué formato debe tener la información?

Which format should have the information?

- CIUDADANOS/CITIZENS
- TOMADORES DE DECISIONES/DECISION MAKERS
- INVESTIGADORES Y UNIVERSIDAD/RESEARCHERS AND UNIVERSITIES
- GREMIOS Y SOCIEDADES/INDUSTRIES AND ENTERPRISES

With the support of the Government of Flanders



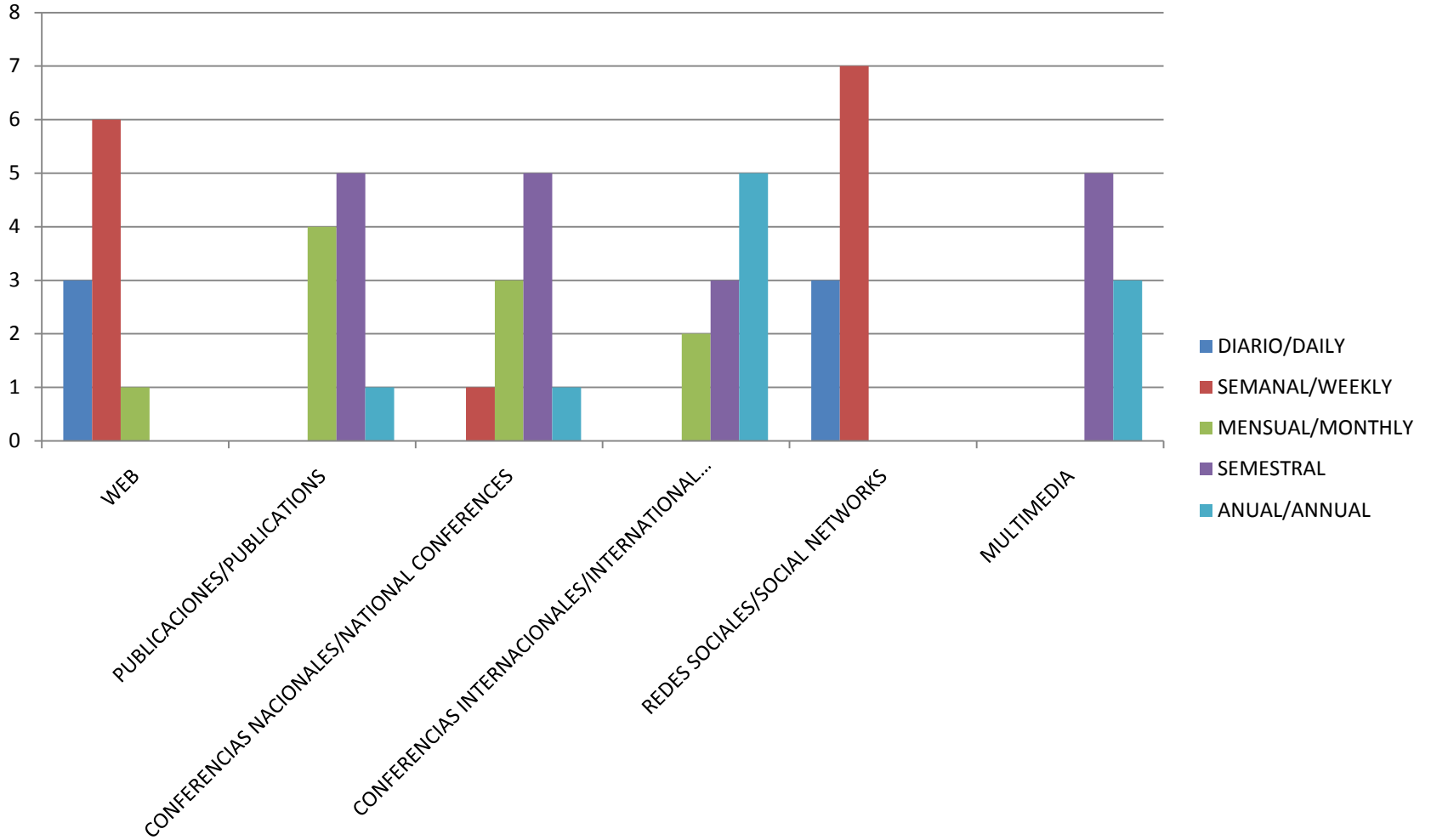


With the support of the Government of Flanders





¿Con qué frecuencia considera debe enviarse información?
 With which frequency do you consider the information need to be sent?



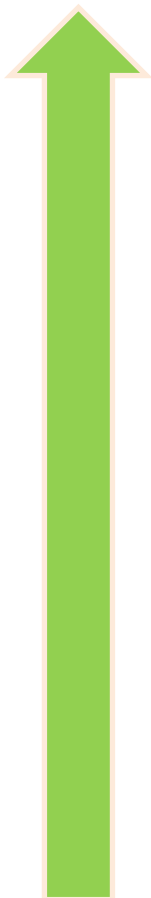
With the support of the
 Government of Flanders





Visión general: Mejores valoraciones

Overview: Best qualifications



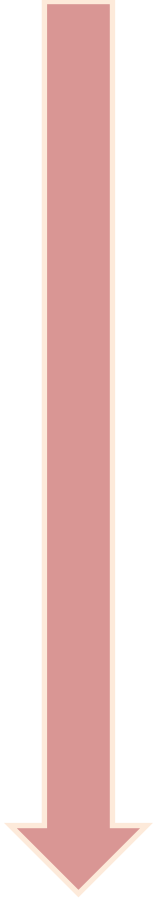
With the support of the
Government of Flanders





Visión general: Valoraciones más bajas

Overview: Lower qualifications



With the support of the
Government of Flanders



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Intergovernmental
Oceanographic
Commission





Principales mensajes de los participantes

Main messages from participants

Spincam

With the support of the
Government of Flanders



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Intergovernmental
Oceanographic
Commission





Conclusiones

Conclusions

Spincam

With the support of the
Government of Flanders



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Intergovernmental
Oceanographic
Commission



International
Oceanographic
Data and Information
Exchange

